



MUNICIPIO DE:  
AYAPANGO

SISTEMA DE COORDINACION HACENDARIA DEL ESTADO DE MEXICO CON SUS MUNICIPIOS  
 GUIA METODOLOGICA PARA EL SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PLAN DE DESARROLLO MUNICIPAL VIGENTE  
 SEGUIMIENTO Y EVALUACION DEL PRESUPUESTO BASADO EN RESULTADOS MUNICIPAL



Trimestre: Julio-Septiembre

Denominación

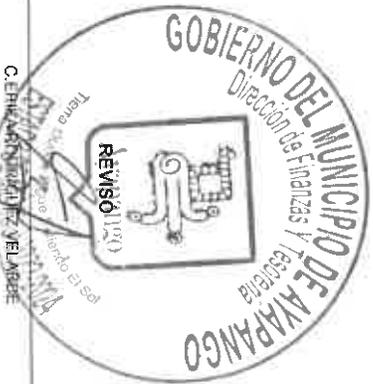
PbRM-08c	AVANCE TRIMESTRAL DE METAS DE ACTIVIDAD POR PROYECTO
ENTE PÚBLICO:	MUNICIPIO DE AYAPANGO

Identificador	03070101	Fomento Turístico
Programa Presupuestario	0307010101	Promoción E Información Turística
Proyecto	N00	DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO
Dependencia General	149	Fomento Turístico
Dependencia Auxiliar		

ID	Nombre de la meta de actividad	Programación Anual		Avance Trimestral de Metas de Actividad				Avance Acumulado Anual de Metas de Actividad								
		Unidad de Medida	Programada 2024	Programada	%	Meta	%	Metas	%	Meta	%	Meta	%			
1	APOYO A EMPRESAS TURISTICAS VIO ARTESANALES	APOYO	3.00	1.00	33.33	1.00	33.33	0.00	0.00	2.00	66.67	2.00	66.67	0.00	0.00	
2	DIFUSION TURISTICA	DIFUSION	4.00	1.00	25.00	1.00	25.00	0.00	0.00	3.00	75.00	3.00	75.00	0.00	0.00	
3	EVENTOS (FERIAS, PLATICAS, CAPACITACIONES)	EVENTO	4.00	1.00	25.00	1.00	25.00	0.00	0.00	3.00	75.00	3.00	75.00	0.00	0.00	
4	ENTREGAR FOLLETOS(DIPTICOS Y TRIP-TICOS)CON INFORMACION TURISTICA	DOCUMENTO	8.00	2.00	25.00	2.00	25.00	0.00	0.00	6.00	75.00	6.00	75.00	0.00	0.00	
5	EVENTO DE LA VILLA NAVIDENA-PARQUE ECOTURISTICO EL GALPON*	EVENTO	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	
<b>Total</b>																778,205.50



C. SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ  
DIRECTOR HONORIFICO DE TURISMO



C. ERICA MARTINEZ VELAZQUEZ  
DIRECTORA DE FINANZAS Y TESORERIA



C. ERIKA DOÍÑEZ CHEZ GOMEZ  
TITULAR DE LA UPEE



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 2 Pilar 2: Económico  
 TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo económico  
 PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico  
 PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0307010101 Promoción e información turística

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementen la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa  
 DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO  
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de unidades económicas inscritas en el Padrón Turístico.  
 FÓRMULA DEL CÁLCULO: (Unidades económicas turísticas empadronadas/Total de Unidades económicas turísticas del municipio)\*100  
 INTERPRETACION: Eficiencia  
 DIMENSIÓN QUE ATIENDE: Eficiencia  
 FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral  
 DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: NA  
 AMBITO GEOGRAFICO: NA  
 COBERTURA: NA  
 LINEA BASE

Numero: NA 1.1

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Julio-Septiembre

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado
Unidades económicas turísticas empadronadas			0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
Total de Unidades económicas turísticas del municipio			0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL

TRIMESTRE: Julio-Septiembre

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00

EVALUACION DEL INDICADOR

NA  
 DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO  
 DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico



C SERGIO RODRIGUEZ RAMOS MARTINEZ

C ERIKA DOLores CRUZ COMEZ



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRM-085 FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTION O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:

2 Pilar 2: Economico

TEMA DE DESARROLLO:

Desarrollo económico

PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

03070101 Fomento turístico

OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:

0307010101 Promoción e información turística

DEPENDENCIA GENERAL:

Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA AUXILIAR:

N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO  
149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR:

Porcentaje de implementación del programa de identidad municipal

FÓRMULA DEL CALCULO:

(Unidades económicas que implementaron la identidad municipal/Total de unidades económicas)\*100

INTERPRETACION:

Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICION:

Trimestral

DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:

AMBITO GEOGRAFICO: NA

COBERTURA: NA

LINEA BASE

Numero: NA 1.2

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Julio-Septiembre

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado
Unidades económicas que implementaron la identidad municipal			0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00
Total de unidades económicas			0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	0.00	0.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

DESCRIPCION DE LA META ANUAL

NA

TRIMESTRE: Julio-Septiembre

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
0.00	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	NA

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

NA

DEPENDENCIA GENERAL:

N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO

DEPENDENCIA AUXILIAR:

149 Fomento Turístico



C. SERGIO RODRIGUEZ RAMIREZ

C. ERIK ADOLORES CRUZ SOLIS

FECHA DE ELABORACION: 09/10/2024

Hoja: 245 de 249



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRM-086 FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTION O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

**PILAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL:** 2 Pilar 2: Económico

**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo económico

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 0307010101 Promoción e información turística

**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementen la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

**DEPENDENCIA GENERAL:** N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO

**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de apoyos entregados en materia de fomento turístico

**FÓRMULA DEL CALCULO:** (Número de apoyos otorgados/Solicitudes de apoyo recibidas) \*100

**INTERPRETACIÓN:** apoyos entregados en materia de fomento turístico.

**DIMENSION QUE ATIENDE:** Eficiencia

**DESCRIPCION DEL FACTOR DE COMPARACION:** apoyos entregados en materia de fomento turístico.

**AMBITO GEOGRAFICO:** apoyos entregados en materia de fomento turístico.

**COBERTURA:** apoyos entregados en materia de fomento turístico.

**LINEA BASE:**

Numero: NA 1.3

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Julio-Septiembre

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO				
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado		
Numero de apoyos otorgados	apoyos otorgados	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	3.00	75.00	3.00	100.00
Solicitudes de apoyo recibidas	Solicitudes de apoyo	Sumable	8.00	2.00	25.00	2.00	100.00	6.00	75.00	6.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCION DE LA META ANUAL

apoyos entregados en materia de fomento turístico.

TRIMESTRE: Julio-Septiembre

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
50.00	50.00	50.00	100.00	50.00	50.00	100.00

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

EVALUACION DEL INDICADOR

apoyos entregados en materia de fomento turístico.

**DEPENDENCIA GENERAL:** N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO

**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico



C. SERGIO RODRIGUEZ RAMOS MARTINEZ

C. ERIKA DOLORES CRUZ GONZALEZ

FECHA DE ELABORACION: 09/10/2024

Hoja: 246 de 249



MUNICIPIO DE AYAPANGO

PBRm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTION O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL: 2 Pilar 2: Economico

TEMA DE DESARROLLO: Desarrollo economico  
PROGRAMA PRESUPUESTARIO: 03070101 Fomento turístico

PROYECTO PRESUPUESTARIO: 0307010101 Promoción e información turística  
Objetivo del programa presupuestario: Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

DEPENDENCIA GENERAL: N00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO  
DEPENDENCIA AUXILIAR: 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR: Porcentaje de turistas beneficiados con descuentos concertados.  
Fórmula del cálculo: (Turistas beneficiados/Total de visitantes al municipio)\*100  
Interpretación: Eficiencia

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN: NA  
AMBITO GEOGRAFICO: NA  
COBERTURA: NA  
LINEA BASE

Numero: NA 2.1

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO	
				Programado	%	Alcanzado	%
Turistas beneficiados			0.00	0.00	0.00	1.00	0.00
Total de visitantes al municipio			0.00	0.00	1.00	0.00	0.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCION DE LA META ANUAL

META ANUAL	TRIMESTRE: Julio-Septiembre						
	AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO				
Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO	Programado	Alcanzado	EF%	SEMAFORO
0.00	0.00	100.00	NA	0.00	0.00	0.00	NA

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Julio-Septiembre

DESCRIPCION DE RESULTADOS Y JUSTIFICACION EN CASO DE VARIACION SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO  
NA

GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE AYAPANGO  
Dirección de Turismo  
C SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ

GOBIERNO DEL MUNICIPIO DE AYAPANGO  
Dirección de La Unidad de Información Placación y Atención al Ciudadano  
C ERIKA DOLORA CRUZ GONZALEZ

**MUNICIPIO DE AVAPANGO**

**PHRM-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO**

TIPO DE FICHA: OSFEM

**PILAR DE DESARROLLO / EJE TRANSVERSAL:** 2 Pilar 2: Económico

**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo económico

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 0307010101 Promoción e información turística

**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

**DEPENDENCIA GENERAL:** M00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO

**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

**ESTRUCTURA DEL INDICADOR**

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de convenios turísticos firmados.

**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Convenios firmados/Convenios gestionados)\*100

**INTERPRETACIÓN:** convenios turísticos firmados

**DIMENSIÓN QUE ATIENDE:** Eficiencia

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** convenios turísticos firmados.

**AMBITO GEOGRAFICO:** convenios turísticos firmados.

**COBERTURA:** convenios turísticos firmados.

**LÍNEA BASE:** convenios turísticos firmados.

**Numero:** NA 22

FRECUENCIA DE MEDICIÓN: Trimestral

COMPORTAMIENTO DE LAS VARIABLES DURANTE EL TRIMESTRE: Julio-Septiembre

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO				
				Programado	%	Alcanzado	Programado	%	Alcanzado		
Convenios firmados	Convenios	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	3.00	75.00	3.00	100.00
Convenios gestionados	Convenios	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	3.00	75.00	3.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR  
DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL

convenios turísticos firmados.

TRIMESTRE: Julio-Septiembre

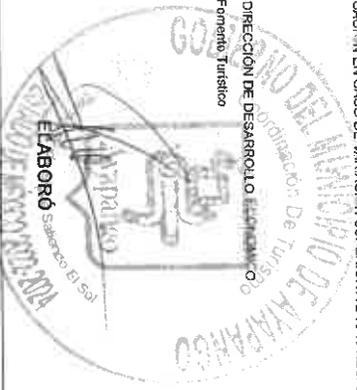
META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE

DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10 % RESPECTO A LO PROGRAMADO

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR

convenios turísticos firmados.  
DEPENDENCIA GENERAL:  
DEPENDENCIA AUXILIAR:

M00 DIRECCION DE DESARROLLO ECONOMICO  
149 Fomento Turístico



C. SERGIO RODRIGO RAMOS MARTINEZ

C. ERIKA DUCARLES SANCHEZ GONZALEZ

FECHA DE ELABORACIÓN: 09/10/2024

Hoja: 248 de 249



MUNICIPIO DE AVAPANGO

Pbrm-08b FICHA TECNICA DE SEGUIMIENTO DE INDICADORES 2024 DE GESTIÓN O ESTRATEGICO

TIPO DE FICHA: OSFEM

**PLAZAR DE DESARROLLO/EJE TRANSVERSAL:** 2 Pilar 2: Económico

**TEMA DE DESARROLLO:** Desarrollo económico

**PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** 03070101 Fomento turístico

**PROYECTO PRESUPUESTARIO:** 0307010101 Promoción e información turística

**OBJETIVO DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO:** Integra los proyectos que lleva a cabo el Gobierno Municipal para impulsar la inversión social y privada que incrementa la calidad de los servicios turísticos, desarrollando nuevos destinos altamente competitivos que generen ingresos y empleo para la población, a través de acciones tendientes a mejorar, diversificar y consolidar la oferta de infraestructura turística con una regulación administrativa

**DEPENDENCIA GENERAL:** N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico

ESTRUCTURA DEL INDICADOR

**NOMBRE DEL INDICADOR:** Porcentaje de acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

**FÓRMULA DEL CÁLCULO:** (Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual/Actividades programadas en el trimestre anterior) \*100

**INTERPRETACIÓN:** acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

**DIMENSION QUE ATIENDE:** Eficiencia

**DESCRIPCIÓN DEL FACTOR DE COMPARACIÓN:** acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

**AMBITO GEOGRAFICO:** acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

**COBERTURA:** acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

**LÍNEA BASE:** acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

Numero: NA 31

VARIABLE	UNIDAD DE MEDIDA	OPERACION	META ANUAL		AVANCE TRIMESTRAL		AVANCE ACUMULADO				
			Programado	%	Alcanzado	%	Programado	%			
Actividades de promoción realizadas en el trimestre actual	Actividades de promoción	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	3.00	75.00	3.00	100.00
Actividades programadas en el trimestre anterior	Actividades de promoción	Sumable	4.00	1.00	25.00	1.00	100.00	3.00	75.00	3.00	100.00

COMPORTAMIENTO DEL INDICADOR DESCRIPCIÓN DE LA META ANUAL

acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

META ANUAL	AVANCE TRIMESTRAL			AVANCE ACUMULADO		
	Programado	Alcanzado	EF%	Programado	Alcanzado	EF%
100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	VERDE

**TRIMESTRE:** Julio-Septiembre

**DESCRIPCIÓN DE RESULTADOS Y JUSTIFICACIÓN EN CASO DE VARIACIÓN SUPERIOR A ± 10% RESPECTO A LO PROGRAMADO:**

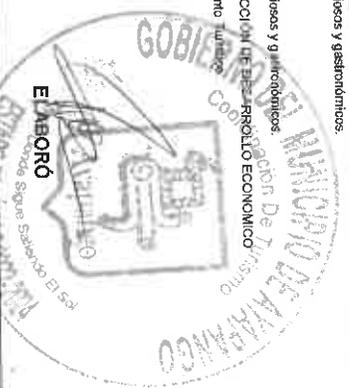
acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

EVALUACION DEL INDICADOR

acciones para promover los centros culturales, religiosos y gastronómicos.

**DEPENDENCIA GENERAL:** N00 DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONOMICO

**DEPENDENCIA AUXILIAR:** 149 Fomento Turístico



C. SERGIO RODRIGU RAMOS MARTINEZ

C. ENIKA DOLORIS GILUZ GONZALEZ